



全球 3D 打印
消费品领航品牌

GLOBAL LEADING BRAND
IN 3D PRINTING

星世线STARAY·品牌手册



全球 3D 打印消费品领航品牌

品牌篇

Brand section

「星世线STARAY」，全球首个3D打印消费品品牌，诞生于2020年的「中国·杭州」。

我们根植于3D打印的土壤，以一双“3D打印一体鞋”开启探索之旅，持续为消费者探索、创造满足个体实际需求，且具有时代前瞻性的创新消费品。受启于“物物而不物于物”的东方自然之道，鼓励减少物累，倡导一种绿色、健康的消费方式，让消费为「身心」健康增添温度。

品牌名称「星世线STARAY」寓意个体星宿虽然微弱，但聚繁星之光，通过它们散发的射线去吸引相似的微光，最终得以照亮世界。正如「星世线STARAY」选择在3D打印领域打开一扇通往普通人生活的窗，以微小但坚韧的力量研发、推广一款全新鞋履品类，通过「星世线STARAY」的探索和坚守，让更多的科技真正走进普通人的日常生活。

「星世线STARAY」，探寻科技意义的同时关注个体的需求和价值，是行业的开拓者，亦是时代的叙事者。



「没有人是一座孤岛」，当我们论述自我与他者的关系，这个他者，除了如你我一般的生命体，同样包括附近的万事万物。当历史周转到各种新技术日新月异的今天，“科技”也成为了他者的主体。如何看待科技与自我的关系，便成了我们共同需要面对的时代命题。

当时间回到2020年，「星世线STARAY」创始人骆洁怀揣着让“科技服务于日常”的热忱，创立了全球首家3D打印消费品企业。以一双满足舒适穿着需求的“3D打印一体鞋”，将前沿技术作用于每一个普通人。

「星世线STARAY」主张把「身」交给产品的同时，把「心」交给品牌。在这个“消费主义”盛行的时代，选择远比星辰纷繁，「星世线STARAY」却恪守本心，用选择的减法做生活的加法，减的是冗余，加的是温度。

「没有人是一座孤岛」，当各种联系借由“人”发生，最需要关注的依然是自我最本质的需求。这种解读与期待，源于「星世线STARAY」相信，再小的微光，只要有自己的力量，也能触达它的远方。



「选择可以很简单」

我们习惯用“加法”追求幸福。

身处物质丰盈的消费时代，面对海量的商品与信息，我们收获的或许已然不是社会进步所带来的幸福，而是无限选择所引发的焦虑。

「星世线STARAY」主张让选择归于简单，让消费回归人的本质需求。鼓励让消费向内探寻，服务于人的身心健康，而非满足社会期待，以此实现一种绿色、健康的消费方式。

我们相信，提升幸福感，可以从“减法”开始。

我们将持续依托科技的无限可能以及秉承可持续发展的长期主义，从产品生命周期践行「简单之道」。



专注创造提高日常生活品质的3D打印消费品

以产品服务消费者的本质需求，用品牌关注更多人的身心健康

·同行者

不论你从事何种职业，身处哪个年龄段，只要你对新事物充满好奇，敢于拥抱变化，对生活热爱，对自然尊重。你就是我们在等待的人。

·触达方式

「内容即品牌」，我们通过社交媒体传递品牌理念，发起关注「身心」健康的品牌社群，制作为人们提供一隅落脚的品牌播客。以期触达那些还未发现我们的同道之人，并且让大家找到我们的同时，也可以找到彼此。



BRAND SLOGAN

品牌Slogan

GLOBAL LEADING BRAND

IN 3D PRINTING

用更少的选择 | 过更好的生活

Less,But Better



- 2024年03月 荣获中国服装论坛「青年领航之星推荐品牌」
- 2024年05月 「Cells 3D」和「UU 3D」产品系列分别荣获德国IF、红点奖
- 2024年05月 开启全球之旅, 相继进入美国、日本市场
- 2024年05月 首家线下实体店开业
- 2024年11月 联合浙江大学AIGD实验室开启个性化定制服务
- 2024年11月 首家海外实体店在日本·大阪开业
- 2024年12月 正式推出「片刻自然」品牌社群
- 2024年12月 品牌荣获「青年喜爱品牌50强」, 创始人骆洁荣登「中国品牌青年500强」
- 2024年12月 WMRT世界帆船对抗巡回赛总决赛官方赞助合作伙伴
- 2024年12月 产品荣获「深圳帆船帆板运动协会指定比赛训练用鞋」
- 2025年02月 入驻日本·东京线下精选店
- 2025年04月 作为新型科技型消费品被CCTV1《焦点访谈》节目报道
- 2025年05月 第78届戛纳国际电影节中国之夜支持合作伙伴
- 2025年05月 中国-中东欧国际帆船赛暨宁波国际帆船赛官方赞助合作伙伴

故事持续发生中.....



产品篇

Product section



“舒适”

是万物星生的首要标准



依托新一代HALS超高速3D打印技术,采用富含生物基的高分子柔性材料,以“舒适”为研发的核心,生产满足消费者本质需求,创造多场景实用性、耐用性与时代前瞻性的产品,以此简化消费者选择。

我们不断探索技术和材料革新,打破传统结构束缚,让“技术”到“商品”一步到位,实现全鞋一体打印成型。造传统工艺所不能,且最大程度减少生产过程中的材料添加、浪费以及污染。

我们希望产品承载对人与自然的关注,让人们感受到科技与人文相结合的温度。

PRODUCT LAYOUT

产品布局

GLOBAL LEADING BRAND
IN 3D PRINTING

•3D打印一体鞋:

以HALS超高速3D打印技术一体成型,减少多余材料的使用,无胶水粘合,简约环保。

形似蜂巢的独特一体化晶格结构,带来舒适脚感和弹性支撑。全鞋360°空气流通,脚底生风助步伐轻盈。



渠道 矩阵布局

用户在哪里
我们就在哪里

ON-LINE
线上



STREAM
直播



OFF-LINE
线下

海南·海口

海南·三亚

海南·儋州

上海·闵行

广东·惠州

广东·广州

美国·加利福尼亚

日本·大阪

CHANNEL

GLOBAL LEADING BRAND
IN 3D PRINTING

线下 实体店

用户在哪里
我们就在哪里



展会

参加各种大型展会
央视焦点访谈报道



CHANNEL

GLOBAL LEADING BRAND
IN 3D PRINTING

全方位布局 渠道电商

围绕用户线上消费习惯，
全方位布局平台电商、社交电商渠道，
为消费者提供多样化服务。



全方位布局 内容生态

关注用户身心健康
走入自然, 步入内心
线上、线下全方位建立链接



STARAY



用更少的选择 | 过更好的生活

Less,But Better



星世线 STARAY
公众号



星世线 STARAY
企业微信